

团 体 标 准

T/EI 6571—2025

AIGC 潮玩 IP 角色设计 workflow 规范

AIGC-driven Toy IP Character Design Workflow Specification

2025-12-02 发布

2025-12-02 实施

广州市从化区青年创新创业协会 发布

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020 给出的规则起草。

本文件由国家工业设计研究院（生态设计领域）提出并归口。

本文件起草单位：广州职业技术大学、广东省外语艺术职业学院、广州虚拟动力网络技术有限公司、广州青鸿创意科技有限公司、国家工业设计研究院(生态设计领域)、生态设计产业学院、广州市从化区湾区设计协同研究院。

本文件主要起草人：陆丹、廖琼、张伟超、吴怡嫣、付尧、郭婷婷、杨赛男、王政杰、朱庆嵘、潘振东、应放天、应卫强、王秋蕊、姚琤、尧优生。

AIGC 潮玩 IP 角色设计 workflow 规范

1 范围

本文件规定了利用人工智能生成内容（AIGC）进行潮玩 IP 角色设计 workflow 的术语和定义、workflow 总体原则、workflow 体系架构、workflow 阶段与要求、角色与职责、流程管理要求以及质量与合规性审查。

本文件适用于潮玩设计团队、独立设计师及 IP 创作机构，用于指导、管理及评估其 AIGC 辅助下的 IP 角色设计流程。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 35273—2020 信息安全技术 个人信息安全规范

GB/T 41867-2022 信息技术 人工智能 术语

GB/T 29185—2012 品牌价值. 术语

GB/T 6675.4—2014 玩具安全 第4部分：特定元素的迁移

GB/T 30247-2013 信息技术 数字版权管理 术语

3 术语和定义

3.1

AIGC（人工智能生成内容） Artificial Intelligence Generated Content

利用人工智能技术自动或辅助生成文本、图像、音频、视频等内容。

3.2

潮玩 IP（潮流玩具知识产权） Trendy Toy Intellectual Property

具有独特形象、故事和品牌价值的潮流玩具角色或系列。

3.3

角色设计 Character Design

为潮玩 IP 创建视觉形象、性格特征和背景故事的过程。

3.4

workflow Workflow

为完成特定任务而定义的一系列步骤和活动。

3.5

提示词工程 Prompt Engineering

通过优化输入提示词以引导 AIGC 工具生成符合预期输出的技术。

4 workflow 总体原则

4.1 创新性原则

workflow 应鼓励创意表达，充分利用 AIGC 技术生成多样化的角色设计方案。

4.2 一致性原则

workflow 应确保角色设计在风格、主题和系列化方面保持统一。

4.3 高效性原则

workflow 应优化资源利用，缩短设计周期，提高设计效率。

4.4 合规性原则

workflow 应遵循知识产权、数据安全及相关法律法规要求。

5 workflow 体系架构

5.1 架构组成

潮玩 IP 角色设计 workflow 体系架构包括设计资源库、核心创作层和协同管理层。

5.2 设计资源库

应建立和维护包含以下内容的资源库：

角色模板库；

风格参考图库；

关键词与提示词库；

历史设计案例库。

5.3 核心创作层

核心创作层包括以下功能模块：

AIGC 工具集成；

提示词优化与生成；

多方案设计与迭代。

5.4 协同管理层

协同管理层应提供以下支持：

流程监控与调度；

角色权限管理；

版本控制与文档管理。

6 workflow 阶段与要求

6.1 IP 世界观与需求分析

6.1.1 IP 世界观构建

应构建清晰、自治的 IP 世界观，内容宜包括：

a) 核心故事背景：阐述 IP 所处的时空、环境及核心冲突或主题。

b) 价值观与情感基调：明确 IP 希望传递的核心价值与整体情感氛围（如欢乐、酷炫、复古）。

物理与美学规则：设定该世界观下特有的视觉规则，如色彩倾向、材质偏好、光影逻辑等。

6.1.2 目标受众与市场分析

应基于 IP 世界观，对目标受众与市场进行深入分析：

a) 用户画像：定义目标用户的人口学特征、兴趣爱好及消费习惯。

b) 市场定位：分析竞品情况，明确本 IP 角色的差异化定位与市场切入点。

商业目标：明确角色的商业化路径，如作为主打产品、系列补充或联名款，并设定相应的销售与品牌预期。

6.1.3 设计需求文档化

应将分析结果固化为设计需求文档。该文档应经项目负责人审批，并包含以下内容：

设计任务书，明确设计范围与交付物清单。

风格意向板，提供关键的视觉参考。

商业与技术约束条件，如成本区间、生产工艺要求等。

6.2 角色设定与风格关键词定义

6.2.1 角色核心设定

应完成角色的深度设定，形成角色设定稿，内容包括：

a) 基础信息：角色姓名、种族、年龄、性别等。

- b) 性格与背景：角色的性格特征、背景故事及在 IP 世界观中的定位。
视觉特征：角色的标志性形态、发型、服饰、配件及颜色偏好。

6.2.2 风格关键词提炼与定义

应从角色设定与 IP 世界观中提炼出 3 至 5 个核心风格关键词，并对每个关键词进行视觉化描述。

示例：

关键词“赛博朋克”可描述为：“高饱和度霓虹色、机械义体、透明材质、未来主义街景”。

关键词“复古治愈”可描述为：“低保和度色彩、柔和线条、棉麻质感、温暖光影”。

6.2.3 提示词框架构建

应基于风格关键词，构建用于引导 AIGC 工具的标准化提示词框架。该框架宜包含：

- a) 主体描述：对角色形象的具体描述。
- b) 风格修饰词：核心风格关键词及其视觉化描述。
- c) 技术参数：对构图、视角、灯光、画质等的基础要求。

6.3 AIGC 驱动多方案生成

6.3.1 多方案生成

应使用 AIGC 工具，基于已定义的提示词框架，生成不少于 3 种在构图、姿态、细节上具有显著差异化的初步设计方案。

6.3.2 内容符合性检查

生成的设计方案应符合 6.2 中定义的风格关键词与核心设计目标。AIGC 操作员与角色设定师应进行初步筛选，剔除明显偏离预设方向或存在严重逻辑错误的方案。

6.3.3 生成过程记录

应详细记录生成过程中使用的关键参数，形成生成日志。记录内容应包括：

- a) 核心提示词与迭代版本。
- b) 采用的 AIGC 模型名称及版本号。
- c) 影响输出结果的关键参数设置（如采样器、步数、引导系数等）。
- d) 生成时间及操作员信息。

6.4 设计筛选与评审

6.4.1 评审会议组织

应组织由潮玩 IP 主理人、艺术总监、角色设定师、市场代表等组成的评审团队，对 AIGC 生成的多个方案进行正式评审。

6.4.2 多维度评审

评审应基于以下维度，并可设置评分机制：

- a) 原创性与独特性：方案是否具有新颖性，能否在同类产品中脱颖而出。
- b) 视觉吸引力与商业潜力：方案是否符合目标用户审美，是否具备明确的市场卖点。
- c) 技术可行性与生产成本：评估方案在现有生产工艺下的可实现性及预估成本。

6.4.3 评审决策与输出

评审会议应形成明确的决策：

选定方案：确定进入下一阶段的方案。

修改意见：对选定方案提出具体的优化建议。

淘汰方案：说明淘汰理由并归档。

所有评审意见与决策应记录于评审报告，并由参会主要人员签字确认。

6.5 系列化迭代优化

6.5.1 系列化统一调整

应对选定方案进行调整，以确保与 IP 系列中其他角色的风格、比例、细节精度保持一致。此过程可能涉及角色体型、眼距、色彩体系等的标准化处理。

6.5.2 AIGC 辅助优化

在优化过程中，宜利用 AIGC 工具的图生图、局部重绘、风格迁移等功能，对评审提出的具体修改点进行快速迭代，例如替换角色服饰纹理、调整配色方案或统一角色面部表情风格。

6.5.3 优化方案复审

优化后的方案应再次提交给艺术总监或评审团队进行复审，确保修改内容已得到妥善落实且未引入新的问题。复审通过后方可定稿。

6.6 角色设计定稿与输出

6.6.1 设计文件输出

最终设计定稿后，应输出以下文件：

高精度输出物：角色三视图（正面、侧面、背面）、关键细节展示图、色彩标注图。文件应以矢量格式（如 AI、EPS）或高分辨率（不低于 300 DPI）位图格式（如 PNG、PSD）保存。

角色立体化预案：为后续 3D 建模提供的初步造型指导图。

6.6.2 设计规范文档化

应编制角色设计规范文档，内容至少包括：

角色最终设定稿（含背景故事与性格描述）。

标准色板与专用字体规范（如涉及）。

角色使用规范，明确在宣传物料中的正确与错误用法示例。

6.6.3 项目文件归档

应将整个设计流程中产生的所有文件进行规范化归档，包括但不限于：设计需求文档、角色设定稿、AIGC 生成日志、各版本设计图、评审记录、最终输出文件与设计规范。归档应结构清晰，版本明确，便于追溯与复用。

7 角色与职责

7.1 潮玩 IP 主理人/艺术总监

7.1.1 核心职责

应负责整个潮玩 IP 角色设计项目的艺术方向和最终决策,确保设计成果符合 IP 世界观和商业目标。

7.1.2 主要任务

确立 IP 的整体艺术风格、视觉基调和创意方向。

审批关键设计节点的输出物,包括但不限于角色设定稿、风格关键词、AIGC 生成方案和最终设计定稿。

指导并决策设计过程中的重大调整,解决跨部门的设计争议。

负责组建评审团队,并主持关键阶段的设计评审会议。

对最终上市产品的设计质量承担主要责任。

7.2 角色设定师

7.2.1 核心职责

应将 IP 世界观和商业需求转化为具体、可执行的角色视觉设定,为 AIGC 生成提供精准的输入依据。

7.2.2 主要任务

负责撰写详细的角色设定文档,包括背景故事、性格特征、核心视觉元素等。

基于艺术总监确立的方向,提炼并定义具体的风格关键词,并为其提供视觉化描述和参考。

与 AIGC 操作员紧密协作,提供提示词工程所需的专业输入,并参与 AIGC 生成结果的初步筛选。

参与设计评审,从角色设定一致性的角度提供专业意见。

根据评审意见,主导或协助完成对选定设计方案的优化工作。

7.3 AIGC 操作员(提示词工程师)

7.3.1 核心职责

应负责操作 AIGC 工具,运用提示词工程技术,高效、精准地生成符合要求的角色设计方案。

7.3.2 主要任务

熟练掌握并运用指定的 AIGC 图像生成工具。

根据角色设定师提供的设定和关键词,编写、优化和迭代提示词。

执行生成任务,通过调整模型参数生成多方案、多批次的初始设计图。

详细记录每次生成任务的核心提示词、模型版本、参数配置及输出结果,形成可追溯的生成日志。

负责初步的技术筛选,剔除存在明显技术缺陷(如结构错误、画质低下)的生成结果。

维护和更新团队的提示词库与优质案例库。

7.4 评审团队

7.4.1 核心职责

应代表多方利益和专业视角,对设计方案的商业、艺术和技术价值进行综合评估,为决策提供依据。

7.4.2 组成与主要任务

评审团队是一个跨职能组织,其成员及任务包括:

a) 艺术代表(艺术总监、角色设定师):负责评估方案的艺术性、原创性及与 IP 世界观的一致性。

- b) 市场/业务代表：负责评估方案的商业吸引力、目标用户匹配度及市场潜力。
 - c) 生产/技术代表：负责评估方案的生产可行性、成本可控性及工艺实现难度。
 - d) 项目负责人：负责组织评审会议，汇总评审意见，并推动形成最终决策。
- 所有成员应共同签署评审意见书，确认评审结论。

8 流程管理要求

8.1 流程监控

8.1.1 监控机制

应使用专业的项目管理工具或平台（如 Jira, Asana, Trello 等）对设计工作流的全过程进行可视化监控。

8.1.2 监控内容

进度监控：实时跟踪每个设计任务的状态（未开始、进行中、待评审、已完成），确保各阶段按计划节点完成。

里程碑管理：设定关键里程碑（如需求确认、方案生成、评审通过、定稿），并在此节点进行正式的确认和审批。

风险预警：对可能出现的进度延误、质量偏差或资源不足等情况建立预警机制，并及时上报。

8.2 版本控制

8.2.1 控制原则

所有设计过程与成果文件均应纳入版本控制系统进行统一管理，确保文件的历史可追溯、版本可恢复、变更可比较。

8.2.2 控制要求

命名规范：文件命名应遵循统一的规则，包含项目编号、文件类型、版本号及日期等信息。

示例：[项目代码]_[角色名]_三视图_v2.3_20240521.ai

版本记录：每次提交更新时，必须填写清晰的版本说明，简述本次修改的内容和原因。

权限管理：应根据角色职责设置不同的文件访问和操作权限，防止未授权的修改。

8.3 文档管理

8.3.1 文档体系

应建立并维护一套完整的项目文档体系，涵盖从启动到归档的全过程。

8.3.2 管理内容

文档清单：必须保存的文档包括但不限于：

- a) 项目立项书与设计需求文档。
- b) 角色设定稿与风格定义文档。
- c) AIGC 生成日志与参数记录。

- d) 各阶段设计图稿（含过程稿）及其版本历史。
- e) 会议纪要与设计评审报告。
- f) 最终设计定稿与角色设计规范文档。

归档要求：项目结束后，所有文档应按照规定的目录结构进行归档，并设定适当的保存期限，确保知识的沉淀和复用。

9 质量与合规性审查

9.1 质量评估

9.1.1 评估维度

设计输出物必须通过以下三个维度的系统性评估：

a) 原创性：

方法：应使用专业的图像查重工具进行初步筛查，并结合人工审核，评估其与现有知名 IP 及市面流行产品的差异化程度。

标准：不得出现对已有知名作品的实质性模仿或抄袭。

b) 吸引力：

方法：可通过目标用户焦点小组座谈、在线问卷投票或专家评分卡等方式进行测试。

标准：在预设的评分体系中，得分应达到合格线以上。

c) 可行性：

方法：需由生产部门或资深建模师对设计稿进行评审，评估其在开模、注塑、涂装等环节的实现难度与成本。

标准：设计方案应在预设的成本区间内具备可生产性。

9.2 合规性审查

9.2.1 审查范围

在设计定稿前，必须完成以下合规性审查：

知识产权审查：

内容：确保角色设计（包括形象、名称、标志性元素等）未侵犯他人的商标权、著作权、外观设计专利权等。

方法：宜进行必要的商标和版权检索，对于关键项目，建议咨询法律顾问。

数据安全与隐私保护：

内容：在使用 AIGC 工具时，应确保不输入涉及公司商业秘密或个人隐私的数据；遵守 AIGC 平台关于数据使用的协议。

法规符合性：

内容：设计内容需遵守《广告法》、《消费者权益保护法》等法律法规，不得含有误导性宣传、歧视性内容或违反公序良俗的元素。

方法：建立内部审查清单，由合规专员或项目负责人进行最终核查。